

STIVORO IS EEN INITIATIEF VAN:



# Kinderen kopiëren

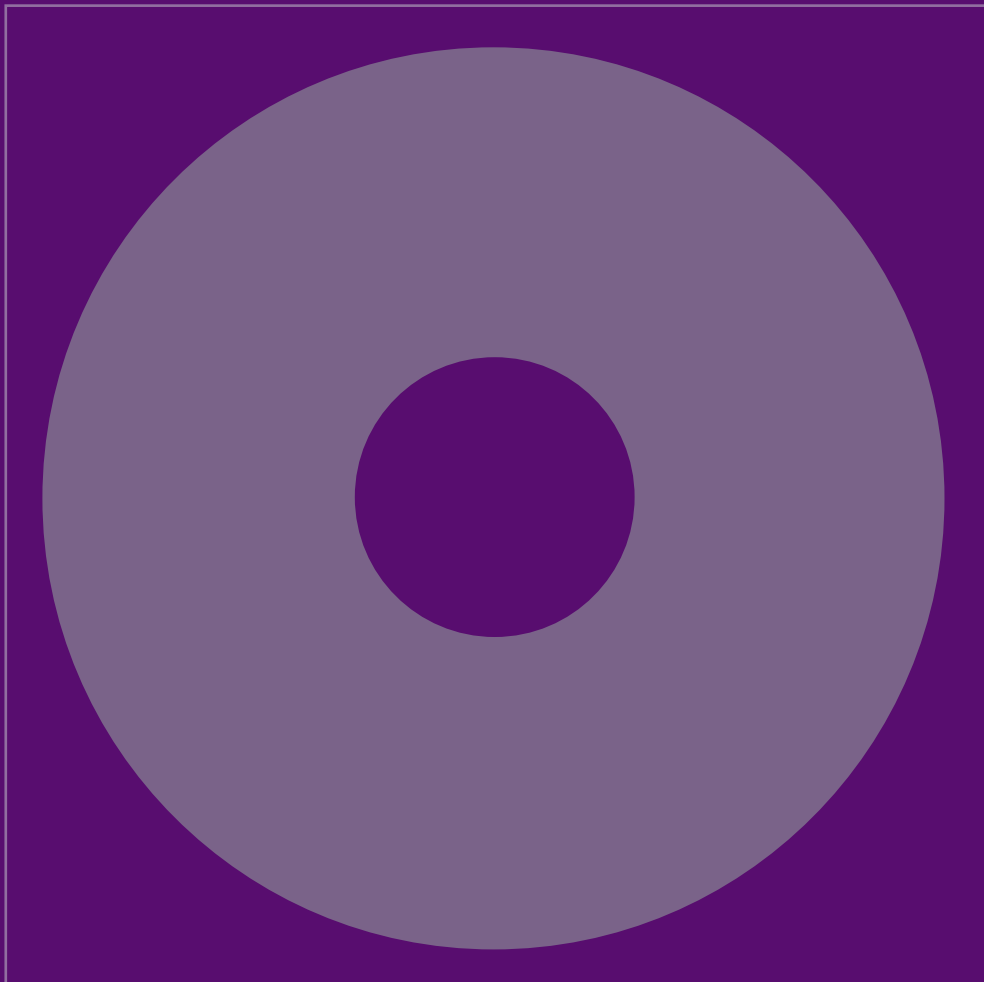
Handleiding voor het organiseren van een regionale campagne.

## Ouders en hun rol in de preventie van roken

Sociaal gedrag wordt voor een belangrijk deel door observatie aangeleerd. Rookgedrag van ouders blijkt dan ook voorspellend te zijn voor het rookgedrag van kinderen; als de ouders roken is de kans groot dat een kind ook met roken begint en dit blijft doen. De moeder lijkt daarin een grotere invloed te hebben dan de vader. Maar als de ouders stoppen met roken heeft dit een beschermende invloed op de kinderen; de kans dat een kind gaat roken wordt hiermee namelijk verkleind.

Uit: Engels, R. & Spruijt, R. (2002). Waar heeft ze dat toch van... De rol van ouders bij het rookgedrag van hun kinderen.

(Te bestellen bij STIVORO)



Niet alleen voorbeeldgedrag is belangrijk, maar ook de houding van de ouder. Zo kan een rokende ouder negatief staan ten opzichte van het rookgedrag van het kind, waardoor een kind minder snel geneigd is te gaan roken. In praktijk blijkt echter dat rokende ouders minder negatief staan tegenover roken van hun kind dan niet-rokende ouders. Zowel voorbeeldgedrag als normen over roken van ouders hebben dus invloed op rookgedrag van hun kinderen. Door ouders hiervan bewust te maken en tips te geven over dit onderwerp kan het hen helpen met het voorkomen dat hun kind gaat roken.

## Kinderen kopiëren

Stivoro heeft in het najaar van 2003 de landelijke campagne “kinderen kopiëren” ingezet. Het doel van deze campagne was om ouders bewust te maken van de voorbeeldfunctie die zij hebben tegenover hun kinderen met betrekking tot roken, evenals de verantwoordelijkheid ten aanzien van de preventie van roken van hun kinderen en de invloed die zij zouden kunnen aanwenden. Concrete tips werden hierbij gegeven hoe ze hun invloed daadwerkelijk kunnen uitoefenen.

De doelgroep van de campagne bestaat uit ouders en opvoeders van kinderen tussen 9 en 12 jaar. Met de landelijke campagne is een groot deel van deze doelgroep bereikt en de verschillende campagne-uitingen bleken positief te worden gewaardeerd. Het effect van de campagne was dat bijna de helft van de rokende respondenten zich bewust is van de invloed van het eigen rookgedrag en gemotiveerd is om te stoppen. Aan de hand van deze positieve resultaten lijkt het STIVORO zinvol om de campagne met uw hulp regionaal voort te zetten.

### *Hoe kunt u de campagne kinderen kopiëren regionaal of lokaal inzetten?*

#### **MASSAMEDIAAL**

Het bewust maken van de rol van ouders en het geven van concrete tips kan bijdragen aan het voorkomen dat hun kind gaat roken. Door middel van een massamediale campagne via bushokjes reclame en advertenties kan de aandacht op het onderwerp worden gevestigd. STIVORO stelt daarom de campagne-uitingen van Kinderen Kopiëren beschikbaar voor GGD-en en Instellingen voor Verslavingszorg.

De afbeeldingen zijn ook op posterformaat verkrijgbaar en te verspreiden onder scholen, gezondheidscentra, apotheken en bibliotheken.

#### **INTERPERSOONLIJK**

Naast plaatsing van massamediale uitingen is het raadzaam om in de regio te onderzoeken waar het thema preventie van roken ingezet kan worden in ouderbijeenkomsten (zoals opvoedcursussen, ouderavonden, homeparty's). In deze bijeenkomsten kan uitvoerig besproken worden hoe je als ouder kunt bijdragen aan het voorkomen van roken van pubers. De manier waarop ouders reageren op hun kind kan bepalend zijn voor het al dan niet beginnen met rokende relatie. Om ouders hiervoor tips te geven kunt u gebruik maken van het informatiepakket 'Invloed hebben en verantwoordelijkheid nemen'. Dit informatiepakket van STIVORO bestaat uit een handleiding, een videoband, een dvd, zestien overheadsheets en een cd met power point presentaties.

Via scholen of ouderbijeenkomsten kunnen ondersteunende materialen worden uitgedeeld zoals de Anti Peukenpas en de 10-tips flyer van STIVORO. Met de Anti Peukenpas kunnen kinderen met hun ouders een niet-rokenafsprake maken en hiervoor een beloning krijgen. Op de 10-tips

flyers staan tien concrete tips voor ouders. Ouders kunnen ook terecht bij het adviescentrum van STIVORO voor een persoonlijk advies (telefoonnummer 0900-9390) en op [www.kinderenkopieren.nl](http://www.kinderenkopieren.nl).

### **PUBLICITEIT EN PUBLIC RELATIONS**

Om een extra dimensie aan de campagne te geven kunt u bijvoorbeeld contact opnemen met een journalist voor een redactioneel artikel of een interview op lokale radio of televisie.

U kunt de campagne ook combineren met plaatsing van de niet-roken expositie van STIVORO (De Expotheek) in de regio en deze bijvoorbeeld door een wethouder laten openen en de pers hiervan op de hoogte stellen.

### **UITVOERING**

De materialen die beschikbaar zijn voor het voeren van de massamediale campagne zijn abri-posters (bushokjes-reclame), advertenties voor regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen en posters voor scholen, gezondheidscentra, buurtcentra, bibliotheek, apotheek enz.

Deze materialen staan op de bijgevoegde cd-rom, zodat u deze bij de drukker kunt laten maken. De posters kunt u bij STIVORO bestellen. U kunt het organiseren van de campagne als volgt aanpakken:

Bepaal welke regionale dagbladen of kranten geschikt zouden zijn voor een advertentie en informeer hoe lang van tevoren de materialen geleverd moeten worden. Neem hiervoor eventueel contact op met de communicatiemedewerker binnen uw organisatie voor persoonlijke contacten met (dag)bladen of kranten.

Benader voor plaatsing van de abri-posters ofwel zelf de juiste exploitant ofwel via reclamebureau MUNTZ. Hierbij kunt u nagaan of het mogelijk is de goedkopere B-zijde van een abri in gebruik te nemen, die vaak voor meer ideële, niet commerciële organisaties bestemd zijn. Ook informeert u hoe lang van tevoren de abriposters geleverd moeten worden. Meestal staat hiervoor zo'n vier weken bij de abri's; de advertentieruimte moet meestal zo'n 1 à 2 weken van tevoren worden gereserveerd. Verder gaat u na op welke plekken posters zouden

kunnen worden gehangen, bijvoorbeeld scholen, gezondheidscentra, buurtcentra, bibliotheek, apotheek etc.

### **PERIODE**

VOOREEN EFFECTIEF BEREIKZOU DE LOOPTIJD VAN DE MASSAMEDIALE CAMPAGNE MINIMAAL 6 WEKEN MOETEN DUREN. DE CAMPAGNE KAN GEDURENDE DEZE PERIODE ONDERSTEUND WORDEN DOOR OUDERBIJEENKOMSTEN, ANTI PEUKEN PAS, 10-TIPS FLYERS EN PUBLICITEIT.

DE MEEST GESCHIKTE PERIODES OM DE CAMPAGNE TE LATEN PLAATSVINDEN ZIJN IN DE MAANDEN SEPTEMBER, OKTOBER, NOVEMBEREN/OF MAART, APRIL, MEI. IN DEZE 6 WEKEN KUNNEN DE VERSCHILLENDE MIDDELEN AFGEWISSELD WORDEN. ALS ER IN EEN BEPAALD GEBIED VEEL HUIS-AAN-HUISBLADEN ZIJN Zouden wij adviseren om niet in alle bladen maar 1 keer te plaatsen, maar om de belangrijkste bladen eruit te kiezen en daar dan een aantal keer in te adverteren. Wellicht dat GGD-en met overlappende (dag)bladen, bijvoorbeeld Gelderland voor Achterhoek, Arnhem en Nijmegen, ook gezamenlijk kunnen adverteren.

### **MIDDELEN T.B.V. DE MASSAMEDIALE CAMPAGNE**

DEVOLGENDE MIDDELEN KUNT U INZETTEN EN STAAN OP DE BIJGEVOEGDE CD:

1. ABRIPOSTERS
2. Zwart/wit advertenties en zwart/wit advertenties met de steunkleur oranje voor regionale huis-aan-huisbladen en regionale dagbladen
3. Full color advertenties voor landelijke tijdschriften
4. Posters

### **MIDDELEN T.B.V. INTERPERSOONLIJKE VOORLICHTING**

Onderstaande materialen zijn geschikt voor ouderbijeenkomsten en te bestellen bij STIVORO telefoon 0900-9390 (10ct/pm).

- 'Invloed hebben en verantwoordelijkheid nemen', informatiepakket voor het organiseren van een ouderbijeenkomst
- Anit Peukenpas
- 10-tips flyers
- Brochure Praten met pubers over roken

## INFORMATIE EN ADVIES AAN OUDERS

Telefoonnummer 0900-9390  
www.kinderenkopieren.nl

### 1. Abriposters

EEN STRAATABRINETWERK IS OPGEBOUWD UIT ZOWEL ABRI'S (BUSHOKJES) ALS "EUROPANELS" (VRIJSTAANDE ABRI-FORMAAT OBJECTEN). MET ABRI'S KUN JE, IN ÉÉN WEEK, EEN BREDE DOELGROEP ZEER INTENSIEF BEREIKEN DOORDAT MEN DE UITING "OPELKE HOEK VAN DE STRAAT" TEGENKOMT. DE KRACHT VAN ABRI'S LIGT IN DE SNELLE OPBOUW VAN HET BEREIKEN EEN HOGE CONTACTFREQUENTIE. DE ABRI'S KUNNEN PER WEEK WORDEN INGEZET. DE PLAATSINGEN VAN DE ABRI'S, DIE TE VINDEN ZIJN OP BIJGEVOEGDE CD-ROM, KUNT U ZELF RECHTSTREEKS BIJ DE EXPLOITANTEN REGELEN. U KUNT HIERVOOR OOK RECLAMEBUREAU MUNTZ INSCHAKELEN.

*De abriposters hebben de volgende specificaties:*

AANTAL VERSIES: 3  
FORMAAT: 118,5 x 175 cm.  
BEDRUKKING: VOORZIJDE 4 KLEUREN, ACHTERZIJDE 2 KLEUREN (OM ER VOOR TE ZORGEN DAT DE AFBEELDING OOK 'S AVONDS ALS HET LICHTER DOORSCHIJNT GOED TE ZIEN IS)  
PAPIERSOORT: 135 GRAMS MAT MC

### 2. Zwart/wit advertenties en zwart/wit met steunkleur oranje advertenties

DE ZWART/WIT ADVERTENTIES EN DE ZWART/WIT ADVERTENTIES MET STEUNKLEUR ORANJE KUNNEN WORDEN GEPLAATST IN REGIONALE HUIS-AAN-HUISBLADEN, DE REGIONALE DAGBLADEN EN ANDERE LOCALEBLADEN. HET ADVERTENTIEMATERIAAL, DAT TE VINDEN IS OP DE CD-ROM, KUNT U KANT-EN-KLAAR AANLEVEREN BIJ DE UITGEVER; ZIJ KUNNEN DAN DE PLAATSING VOOR U VERZORGEN. DE RESERVERING KUNT U ZELF RECHTSTREEKS VERZORGEN OF U KUNT RECLAMEBUREAU MUNTZ INSCHAKELEN.

*De advertenties hebben de volgende specificaties:*

AANTAL VERSIES: 3  
FORMAAT: 158 x 237 mm.  
BEDRUKKING: ZWART/WIT EN ZWART MET STEUNKLEUR PMS 144

### 3. Full color advertenties

DE FULL COLOR ADVERTENTIES KUNNEN WORDEN GEPLAATST IN TIJDSCHRIFTEN OF REGIONALEBLADEN. HET ADVERTENTIEMATERIAAL KUNT U KANT-EN-KLAAR, MET BEHULP VAN BIJGAANDE CD-ROM, AANLEVEREN BIJ DE UITGEVER; ZIJ KUNNEN DAN DE PLAATSING VOOR U VERZORGEN. DE RESERVERING KUNT U ZELF RECHTSTREEKS VERZORGEN, OF U KUNT HIERVOOR RECLAMEBUREAU MUNTZ INSCHAKELEN.

*De advertenties hebben de volgende specificaties:*

AANTAL VERSIES: 4 VERSCHILLENDE VERSIES  
FORMAAT: 210 x 297 mm.  
BEDRUKKING: FULL COLOR

### 4. Posters

DE POSTERS KUNT U VERSPREIDEN BIJ ALLERLEI OPENBARE GELEGENHEDEN, ZOALS SCHOLEN, GEZONDHEIDSCENTRA, BIBLIOTHEEK, APOTHEEK. DE POSTERS KUNT U BESTELLEN BIJ STIVORO (ZOLANG DE VOORRAAD STREKT).

*De posters hebben de volgende specificaties:*

AANTAL VERSIES: 3  
FORMAAT: 50 x 70 cm.  
BEDRUKKING: EENZIJDIG IN 4 KLEUREN + PERSVERNIS  
PAPIERSOORT: 170 GRAMS MAT MC

## KOSTEN

DE KOSTEN VOOR HET VOEREN VAN EEN REGIONALE CAMPAGNE ZIJN AFHANKELIJK VAN REGIO EN OPLAGE. VOOR HET PLAATSEN VAN DE ABRI'S WORDT GEAADVISEERD DE GOEDKOPERE B-ZIJDE VAN DE ABRI TE GEBRUIKEN WELKE VOOR DE EËLE ORGANISATIE IS GERESERVEERD. ONDERSTAANDE EN INDICATIE VAN DE KOSTEN VOOR PLAATSING BIJ EEN AANTAL VAN CIRCA 40 ABRI'S, DEZE KUNNEN ECHTER PER AANBIEDER VERSCHILLEN (PRIJSPEIL JULI 2004):

1 WEEK	330,00
2 WEKEN	460,00
3 WEKEN	590,00
4 WEKEN	720,00

DE COMMERCIËLE ZIJDE IS AANZIENLIJK DUURDER, NAMELIJK CIRCA 70,00 PER ABRI PER WEEK. OOK DIT KAN PER AANBIEDER VERSCHILLEN.

DE DRUKKOSTEN VAN DE ABRIPOSTERS ZIJN STERK AFHANKELIJK

VAN DE OPLAGE EN HET AANTAL VERSIES DAT GEDRUKT MOET WORDEN. HOEMEER VERSIES HOEDUURDEREN HOE HOGERE DE OPLAGE DES TE GOEDKOPER.

DE KOSTEN VOOR DE PLAATSING IN DE REGIONALE DAG- EN WEEKBLADEN IS STERK VERSCHILLENDE PER REGIO. OMEEN KLEINE INDICATIE TE GEVEN VOLGT HIER ONDER EEN OVERZICHT VAN DE PLAATSINGSKOSTEN VAN REGIO FRIESLAND. DE TOTAALKOSTEN ZIJN BEREKEND BIJ DRIE PLAATSINGEN (PRIJSPEIL JULI 2004).

IN TOTAAL BENT U 1 À 2 WERKWEKEN BEZIG MET HET ORGANISEREN VAN EEN CAMPAGNE. DIT IS ECHTER MEDE AFHANKELIJK VAN DE INFORMATIE DIE EVENTUEEL AL AANWEZIG IS BIJ UW ORGANISATIE MET BETREKKING TOT DE UITGEVERS VAN DE BLADEN ETC.

## ADVIES

VOOR MEER INFORMATIE OF ADVIES OVER HET PLAATSTEN VAN DE ADVERTENTIES KUNT U CONTACT OPNEMEN MET DIANA GORIS VAN RECLAMEBUREAU MUNTZ, TELEFOONNUMMER 033-4502020. ZIJ KAN MEDIA-ADVIES GEVEN, MATERIAAL AANLEVEREN EN HET DRUKWERK VAN DE POSTERS EN ABRI'S VERZORGEN. ONDERSTAAND VINDT U EEN INDICATIE VAN DE KOSTEN VAN ZULKE WERKZAAMHEDEN PER GGD (PRIJSPEIL JULI 2004):

MEDIA ADVIES (WELKE TITELS EN HOE VAAK ETC.)	1.680,00
MEDIA ADVIES INCL. RESERVEREN EN AANLEVEREN MATERIAAL	2.800,00
VERZORGEN VAN HET DRUKWERK POSTERS EN ABRI'S	1.360,00

VOOR INHOUDELIJK ADVIES KUNT U TERECHT BIJ RENATE SPRUIJT VAN STIVORO, TELEFOONNUMMER 070-3120431.

VOOR HET BESTELLEN VAN ANDERE MATERIALEN VAN STIVORO KUNT U TERECHT OP NR.: 0900-9390 (10CT/PM).

VOOR HET RESERVEREN VAN DE EXPOTHEEK VAN STIVORO: 071-5276504 OF INFO EXPOTHEEK.NL.

## KOSTEN VOOR DE PLAATSING IN DE REGIONALE DAG- EN WEEKBLADEN IN REGIO FRIESLAND

Media	Oplage	Prijs	Steunkleur	Totaal (3x)
FRANEKER COURANT	29.000	432,00	405,00	2.511,00
HUIS AAN HUIS L'ARDEN E.O.	59.500	- 499,20	- 468,00	- 2.901,60
DE MID-FRIESLANDER	4.700	- 268,80	- 168,00	- 1.310,40
NIEUWE DOCKUMER COURANT	23.600	- 412,80	- 387,00	- 2.399,40
DE FEANSTER	18.300	- 297,60	- 186,00	- 1.450,80
DRACHTSTER COURANT	55.800	- 566,40	- 531,00	- 3.292,20
DE WOUDEKLANK	17.600	- 326,40	- 204,00	- 1.591,20
DE KOERIER	43.800	- 374,40	- 351,00	- 2.176,20
HEERENVEENSE COURANT	36.900	- 393,60	- 369,00	- 2.287,80
JOUSTER COURANT	12.600	- 326,40	- 204,00	- 1.591,20
WIJD EN ZIJD	52.700	- 480,00	- 450,00	- 2.790,00
DE NOORDOOSTPOLDER	32.125	- 336,00	- 315,00	- 1.953,00
DE TERSCHELLINGER	4.300	- 441,00	- 204,00	- 1.935,00
HARLINGER COURANT	6.300	- 201,60	- 100,00	- 904,80
<b>Hele oplage</b>	<b>397.225</b>			<b>29.094,60</b>

## Colofon

### Tekst

LAURA BOOT EN RENATE SPRUIJT (STIVORO)

### Advies

DIANNE ESHUIS (GGD ZUID-HOLLAND WEST)

### Ontwerp en opmaak

HOLLANDSE MEESTERS BNO, UTRECHT

### Druk

LIBERTAS GRAFISCHE COMMUNICATIE, BUNNIK

STIVORO, SEPTEMBER 2004